

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๒๓.๓/ว ๕๖ ๓/ค



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีนครสกลนคร

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสกลนคร ด่วนที่สุด ที่ สน ๐๐๒๓.๓/๒๙๒๕๖ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสกลนคร ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ และมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ และกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุจึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

- เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ ขอพื้นที่ขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย
- ขอความร่วมมือตลาดประชารัฐทุกประเภทจะต้องเป็นตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า
- ให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประเมินสถานภาพตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม ตามแบบ ตป. ๑๑ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๒๗ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพนพล โพธิ์ชัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร ๐-๔๒๗๑-๖๔๘๒

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมการพาณิชย์
กรมส่งเสริมการส่งออก
กรมส่งเสริมการนำเข้า



รับเลขที่ 6500
วันที่ 12 มี.ค. 2561
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑๖๗๗๓

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร
เลขที่รับ 1492
วันที่ 12 มี.ค. 2561

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างถึง
๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๖๗๕๕ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
 ๓. หนังสือกรมการท้องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๔. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. ตัวอย่างโครงการ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. แบบประเมินโครงการ ตป. ๑๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ โดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ และกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างถึง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ตามโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือท่าน ได้มอบหมายให้ท้องถิ่นจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ

- ๑) เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอพื้นที่ขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย ✓
- ๒) ขอความร่วมมือตลาดประชารัฐทุกประเภทจะต้องเป็นตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า
- ๓) มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประเมินสถานภาพตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม ตามแบบ ตป. ๑๑ และให้รายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)
- ๔) สำหรับจังหวัดที่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) แล้ว จำนวน ๖๒ จังหวัด ขอให้ประสานองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ ตามกรอบหลักสูตรที่กำหนด โดยให้ขอความร่วมมือจากหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้
- ๕) สำหรับจังหวัดที่ยังไม่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน ๑๔ จังหวัด ขอให้เร่งรัดดำเนินการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้ครบทุกจังหวัด

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัด เมื่อได้รับแจ้งโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ให้ดำเนินการ

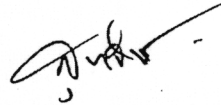
๑) ให้นำโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๒๔๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

๒) ตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายโครงการดังกล่าวไว้ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุประเภทค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่นๆ สำหรับค่าใช้จ่ายให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จัดทำตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามแนวทางพระราชรัฐ มาเพื่อเป็นแนวทางให้จังหวัดพิจารณาดำเนินโครงการ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ” และให้รายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ หลังจากจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ - ๒๒๔๑ - ๕๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ - ๒๒๔๑ - ๒๐๖๖

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ
จังหวัด.....

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้บนวิถีพอเพียง คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับมอบหมายดำเนินการด้านตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดขนาดใหญ่

ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพ และการเพิ่มพูนทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น จึงต้องมีการบูรณาการร่วมกันกับ CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนตลาดประชารัฐให้มีความยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

จังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่สำคัญในการดำเนินการด้านการตลาด การส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ หน้าที่ในการสนับสนุนและช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๒๕) จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน
- ๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน.....คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้บรรยายให้ความรู้
- ๔.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๔.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.๗ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือสถานที่ตามความเหมาะสม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่.....เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน.....บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ จังหวัด.....โดย สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการ

- (๑) ประสานวิทยากร
- (๒) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
- (๓) อำนวยการ และประสานงานการดำเนินโครงการ

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

- (๑) จัดหาสถานที่ฝึกอบรม
- (๒) จัดหาอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนในพื้นที่ ทุกสาขาอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๙.๓ พัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้
- ๙.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๑๐. ติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

.....

(.....)

.....

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

.....

(.....)

.....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

.....

(.....)

.....

ร่าง

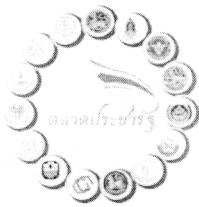
กรอบหลักสูตรการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพ
และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการบริหาร
การตลาด

- ๑.๑) การจัดการมาตรฐานตลาดสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคิดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการ
บริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- ตลาดประชารัฐ Green Market
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- ตลาดประชารัฐต้องชม
- ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ตลาดเคหะประชารัฐ

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- การตรวจประเมินของกรมอนามัย ผ่านระดับดีมาก (*****) ผ่านระดับดี (***) ผ่านระดับพื้นฐาน
- การตรวจประเมินของ อปท. ผ่าน ไม่ผ่าน
- การตรวจประเมินของ กทม. ระดับเพชร ระดับทอง ไม่ผ่านเกณฑ์
- การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง ผ่านระดับพื้นฐาน ไม่ผ่าน

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่กักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ฆ่าแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องล้างและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพื่อเพียงอุปกรณ์ภายในห้องล้างอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ล้างเคลื่อนที่ ล้างสาธารณะ ล้างเอกชน หรือล้างของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความรำคาญ		
๕.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แร็กซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๕.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐	ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ผ่านระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙	ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภษณะจากโผม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน อ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
tongtinsakon@hotmail.com
ทุกวันที ๒๗ ของทุกเดือน

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน